

Raum für Kreativität

De l'espace pour la créativité

„Nicht abheben“ lautet Leonardo Piccinno's Devise. Sein neues Geschäft ist funktional, zeitlos und elegant ::: „Rester les pieds sur terre“ – la devise de Leonardo Piccinno. Son nouveau salon est fonctionnel, intemporel et élégant

Was lange währt wird endlich gut. Dieses Sprichwort könnte auch auf Leonardo Piccinno's neuen Salon „Life for Hair“ zutreffen, der vor genau zwei Monaten seine Pforten im Luzerner Musegg-Quartier öffnete. 28 Jahre lang bestand sein Unternehmen genau eine Ladentür weiter. Die 37 qm waren aufgrund der wachsenden Geschäftstätigkeit seit längerem zu knapp, doch irgendwie war es heimelig, alle fühlten sich wohl und der Drang, umzuziehen war nicht stark genug. Eine grössere Location hatte der Unternehmer dennoch seit geraumer Zeit im Auge. Nämlich die 110 qm direkt nebenan. Hier versuchten Ladeninhaber verschiedener Branchen ihr Glück und gaben meistens nach einem Jahr wieder auf.

Geduldprobe

Als Leonardo Piccinno endgültig beschloss, sein Geschäft zu vergrössern, bewies ausgerechnet der neu eingezogene Delikatessenladen den längsten „Schnauf“ und machte erst nach vier Jahren dicht. Also hiess es geduldig sein und die Zeit sinnvoll nutzen. Das tat Leonardo Piccinno, indem er regelmässig Kunde im Delikatessengeschäft war, sich dabei die Räumlichkeiten im Detail anschaute und sein künftiges

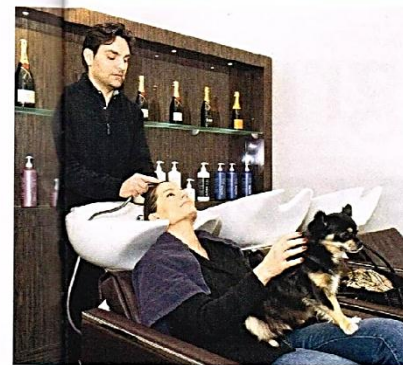


Geschäft Stück für Stück plante. So wusste er genau, was er wollte, als er im September 2012 Dominique Laube von der Firma New Mobil-Hair mit dem Umbau beauftragte. Reichlich Platz sollte der neue Salon bieten. Für Kunden, Mitarbeiter und kreative Arbeiten.

Eleganz mit Bodenhaftung

Entstanden ist ein modernes, zeitloses Ambiente, das durch Funktionalität besticht. Auf den 110 qm tummeln sich gerade mal acht Bedienplätze. Dennoch ist weiteres Wachstum nicht ausgeschlossen. Vorausschauend verbergen sich hinter einer Wand alle Anschlüsse für zwei weitere Plätze. Eine besondere Herausforderung bildete die schmale, schlauchartige Form des Raumes. Um ihm mehr Weite zu verleihen, wurde die Decke tiefer gehängt und mit indirekter Beleuchtung versehen. Hohe, geschliffene Spiegel auf beiden Seiten lassen den Raum breiter erscheinen. Während es im vorderen Bereich mit jüngeren Kunden und den jungen Mitarbeitern öfters lebhaft zugeht, können sich Gäste, die es ruhiger wünschen, in den hinteren Bereich zurückziehen. Hier bieten zwei Arbeitsplätze mehr Privatsphäre.

Fotos www.photopulse.ch



Life for Hair :::

- ::: Museggstrasse 4, 6004 Luzern,
Fon: 041 410 12 28, www.life-for-hair.ch
- ::: Inhaber ::: *Propriétaire*: Leonardo Piccinno
- ::: Acht Frisier- und drei Waschplätze,
110 qm, Insgesamt fünf Beschäftigte, darunter zwei Lernende ::: *Huit places des coiffage et trois de lavage, 110 m², Cinq collaborateurs dont deux personnes en formation*
- ::: Innenarchitekt ::: *Architecte d'intérieur*: Dominique Laube, New Mobil-Hair S.A. Genf und Dübendorf. Fon: 022 342 42 42, www.newmobilhair.ch



Sind fester Bestandteil der Saloncrew und sitzen gerne dekorativ im Schaufenster: die Hunde Chippi und Carlos ::: *Font partie intégrante de l'équipe du salon et aiment parader en vitrine: les chiens Chippi et Carlos*

Jamila Bengelsdorf und Leonardo Piccinno. Nicht im Bild ::: *Ne sont pas sur la photo: Mirjeta Mula, Ximena Hönegger, George Rust*

